



INSTITUCIÓN EDUCATIVA BELLO ORIENTE

ESTABLECIMIENTO OFICIAL CREADO SEGÚN RESOLUCIÓN °20185005174 DE ENERO 26 DE 2018 QUE APRUEBA IMPARTIR EDUCACIÓN FORMAL EN LOS NIVELES DE PREESCOLAR, BÁSICA PRIMARIA, BÁSICA SECUNDARIA, MEDIA ACADÉMICA Y EDUCACIÓN PARA ADULTOS CLEI I AL VI

NIT: 901159880 – 7 DANE 105001026549 – NÚCLEO 916

GUIA ORIENTADORA PARA PROMOCIÓN ANTICIPADA

Promoción anticipada por repitencia

Área y/o asignatura:	Lengua Castellana	Grado que repite: CLEI 3	Grado al que aspira: CLEI 4
Docente	Leidy Mariana Arroyave Sánchez		
Nombre del estudiante			

1. Competencias	1. Comprensión lectora: lectura literal, inferencial y crítica. 2. Producción textual 3. Escritura creativa
4. Indicadores de desempeños	SABER CONOCER: • Reconoce y diferencia las características estructurales de diversos tipos de texto (narrativo, descriptivo, expositivo, argumentativo), con énfasis en el mito, la leyenda y la fábula. • Identifica las principales categorías gramaticales (sustantivo, adjetivo, verbo, adverbio, preposición) y sus funciones básicas en la construcción de oraciones. • Explica los elementos y funciones de la comunicación, y los aplica para analizar situaciones comunicativas cotidianas y literarias. • Define y distingue figuras literarias básicas como la metáfora, el símil (o comparación) y la personificación en textos poéticos y narrativos. SABER HACER: • Escribe textos narrativos y descriptivos de extensión media (párrafos), utilizando conectores lógicos y aplicando normas básicas de ortografía y puntuación. • Infiere el tema central, las ideas principales y secundarias, y el propósito del autor en textos de complejidad apropiada para el nivel (ej. cuentos cortos, artículos informativos). • Emplea herramientas digitales y bibliográficas básicas para buscar, seleccionar y registrar información relevante para un proyecto o tarea. SABER SER: • Manifiesta curiosidad e interés por la lectura de diversos géneros literarios y por la exploración del patrimonio lingüístico y cultural de su región. • Participa de forma activa y responsable en las actividades grupales, asumiendo roles y cumpliendo con las tareas asignadas para alcanzar un objetivo común. • Presenta sus trabajos escritos y orales utilizando sus propias ideas y citando o referenciando correctamente (de forma básica) las fuentes externas cuando las usa, demostrando honestidad intelectual. • Desarrolla una postura crítica ante los mensajes de los medios de comunicación (redes sociales, televisión, etc.), cuestionando intenciones y distinguiendo hechos de opiniones.

5. Contenidos facilitadores de aprendizaje	✓ Tipologías textuales: narrativo, descriptivo e instructivo ✓ Géneros literarios: Narrativo, lírico y dramático ✓ La tradición oral: mitos, leyendas y fábulas ✓ La historieta y sus elementos ✓ Signos de puntuación ✓ Los Elementos y Funciones de la Comunicación: Estudio detallado de emisor, receptor, mensaje, canal, código y contexto. ✓ Lenguaje Verbal y No Verbal: Reconocimiento de la importancia de los gestos, posturas y elementos paralingüísticos (entonación, volumen) en la comunicación. ✓ Medios de Comunicación Masiva (MCM): Análisis de la prensa, la radio, la televisión y las redes sociales. ✓ Anuncio publicitario ✓ Género epistolar		
6. Criterios de evaluación	a. Estar matriculado en la Institución Educativa Bello Oriente. b. Haber solicitado la promoción anticipada el año anterior, cumpliendo con el procedimiento estipulado por la institución educativa. c. Presentarse durante la primera semana del año lectivo a la asesoría donde se resuelven inquietudes con respecto a la guía orientadora. d. Presentar la prueba en el tiempo estipulado por la institución educativa. e. El estudiante presentará prueba de las áreas no aprobadas el año anterior. f. Si el estudiante no se presenta a la asesoría, pierde el derecho a presentar la prueba de promoción anticipada.		
Fecha de la asesoría (Para la asesoría presentarse con la guía desarrollada y con las dudas que desee aclarar sobre la misma)		Fecha de la prueba	
Desarrollo de los contenidos Para la adquisición de los aprendizajes y las competencias del área, el estudiante deberá de forma autónoma profundizar en cada uno de los contenidos facilitadores trabajados en el grado durante el año escolar. Para ello, se sugiere que realice las siguientes actividades. 1. Realizar lecturas relacionadas con los temas propuestos. 2. Visualizar videos acerca de los temas y procedimientos con ejemplos. 3. Elaborar consultas, mapas conceptuales, cuadros comparativos donde pueda extraer las ideas principales de cada temática. 4. Practicar ejercicios de comprensión de lectura y pruebas tipo saber sobre los contenidos facilitadores propios del grado.			
Actividades de práctica A continuación, se propone al estudiante que realice las siguientes actividades de manera autónoma, las cuales le permitirán alcanzar los aprendizajes y competencias en el área. 1. Buscar las siguientes lecturas y hacer un resumen con las ideas principales. ✓ Los adjetivos ✓ Tipologías textuales ✓ Géneros literarios ✓ La tradición oral: mitos, leyendas y fábulas ✓ Clases de palabras según el acento: agudas, graves y esdrújulas. ✓ Signos de puntuación ✓ Los Elementos y Funciones de la Comunicación: Estudio detallado de emisor, receptor, mensaje, canal, código y contexto. ✓ Lenguaje Verbal y No Verbal: ✓ Leer sobre la prensa, la radio, la televisión y las redes sociales. ✓ Anuncio publicitario ✓ Género epistolar			

Para ello, puedes apoyarte en libros de Lengua Castellana de grado sexto y en el siguiente enlace.

<https://www.colombiaaprende.edu.co/contenidos/coleccion/aulas-sin-fronteras-grado-sexto>

2. Visualiza los videos y realiza un resumen en tu cuaderno de apuntes con las ideas principales

- ✓ <https://www.youtube.com/watch?v=vh3J1Czrn50>
- ✓ https://www.youtube.com/results?search_query=textos+tipologias+textuales
- ✓ <https://www.youtube.com/watch?v=2Bs6tknaLJQ>

3. Realiza las siguientes actividades para que practiques, el anuncio publicitario:



- Lee el texto escrito sobre los juegos olímpicos:

¿Sabía qué...? Los Juegos Olímpicos nacieron en Olimpia, Grecia, en el siglo VIII a. C., para honrar al dios Zeus, y dejaron de celebrarse en el año 393 d. C. En 1896, se retomaron en Atenas y, desde entonces, se realizan cada cuatro años, en distintas ciudades del mundo, con el ideal de contribuir a crear un mundo mejor y en paz, que supere las diferencias entre naciones y culturas. Para esto, a través del deporte, el olimpismo promueve la educación de los jóvenes en tres valores: búsqueda de la excelencia, amistad y respeto; también en principios como la solidaridad, la no discriminación y el juego limpio, como lo plantea la Asociación Mundial de Atletas Olímpicos*. Los aros son el emblema de los juegos olímpicos modernos y de sus ideales.

Adaptado de WOA. (s. f.). Olimpismo. <https://olympians.org/woa/olympism/?langid=3>

- Responde de acuerdo a la imagen las siguientes preguntas:

- ¿A quién interesan los símbolos de esta imagen?, ¿a una persona o a una comunidad?
Justifiquen su respuesta.

- Relacionen la información del "¿Sabía que...?" con la imagen del afiche y propongan un significado para los aros que explique por qué se encuentran entrelazados y por qué tienen esos colores.

- ¿Por qué se usa la imagen de la parte superior del afiche?

- ¿Por qué esta imagen tiene esos colores?

- Según la información presentada en el video, ¿los signos utilizados en esta imagen son de qué tipo?

- Realiza el siguiente ejercicio de lectura de otro anuncio publicitario:

Observen la siguiente imagen y dialoguen para responder los enunciados, de acuerdo con lo visto en el video **Formas de representación**.

- a Marque con una X las respuestas a las preguntas:

- ¿Qué elementos emplea este símbolo para comunicar?

Figuras	☐	Palabras	☐
Colores	☐	Animales	☐
Personas	☐	Objetos	☐

- ¿Qué elementos emplea este símbolo para comunicar?

Una persona	☐	Una comunidad	☐
-------------	--------------------------	---------------	--------------------------

- Para comunicar su propósito, ¿qué utiliza este anuncio?

Imágenes	☐	Colores	☐
Palabras	☐	Personajes	☐
Formas	☐		



Tomado de Warko. (2007, febrero 9). Letrero publicitario de la empresa chilena Super Pollo en la Carretera Panamericana [fotografía]. Wikipedia. <https://bit.ly/3woalDD>

- b Identifique los personajes que se utilizaron en el anuncio. ¿Por qué cree que se escogieron?

- c ¿Cuál es el mensaje que se pretende comunicar por medio de este anuncio?

Crea tu propio anuncio publicitario

Mediante las siguientes instrucciones:

- Crea un producto que ayude al medio ambiente ¿cómo le pondrías?_____
- ¿En qué consiste tu producto?
- ¿Cuál es tu público objetivo?
- Crea tu anuncio contemplando los elementos vistos del anuncio publicitario, sé creativo.

4. Realiza las siguientes actividades para que practiques los adjetivos:

- Dibuja un monstruo de una página completa, contemplando detalles y color.



- Señala en el monstruo con flechas adjetivos de acuerdo a la apariencia física del monstruo.
- Escribe un texto descriptivo sobre las características físicas y de personalidad del monstruo dibujado, para ello menciona diferentes tipos de adjetivos. (Mínimo 12 renglones)

5. Realiza las siguientes actividades para que practiques la carta:

- Realiza un mapa conceptual con los elementos de la carta.
- Realiza dos cartas con un mensaje específico, en tu carta debes tener en cuenta todos los elementos de la carta.

6. Realiza las siguientes actividades para que practiques la historieta, el lenguaje verbal y no verbal:

Visualiza la siguiente historieta:



- Luego de la visualización y lectura de la historieta anterior, responde:
 - a. ¿Qué sucedió en la historieta? Sé descriptivo
 - b. ¿Qué título le pondrías a la historieta?
 - c. ¿Cómo te pareció la historieta? Justifica tu respuesta
 - d. Si tuvieras que agregar otra escena a la historieta cómo sería, descríbela, menciona todos los detalles de esa nueva escena.
 - e. ¿Es importante el lenguaje no verbal en la historieta? Justifica
 - f. Dibuja la nueva escena que has descrito en el punto anterior

- Observa y distingue las diferencias de los globos de dialogo según su intencionalidad:



- Realiza una historieta contemplando todos los elementos de la historieta y empleando varios tipos de globo a modo de demostrar tu comprensión.

Título de tu historieta: _____

7. Realiza las siguientes actividades para que practiques el texto descriptivo:

Crea un texto de tipología textual descriptiva

Indicaciones y requisitos

- Elige un objeto o un lugar para describirlo: _____
- Debe tener un título creativo y que informa al lector de lo que tratará
- Tu texto descriptivo debe de ser mínimo de 10 renglones
- Emplea los signos de puntuación y señalalos con algún color diferente
- Los adjetivos (palabras que permitan dar detalles y características) deben de señalarse con un color diferente en tu texto creado.
- Enlista todos los adjetivos que encuentres en tu texto y define cada uno de ellos con tus palabras.
- Escribe ¿Por qué consideras que es importante el empleo de los adjetivos en los textos descriptivos?
Mira tu texto y reflexiona para responder.

8. Realiza las siguientes actividades para que practiques los textos de tradición oral y las tipologías textuales:

- Lee el siguiente texto de la tradición oral:

Bochica: el maestro de los muiscas

Bochica era un anciano venerable de largas barbas **blancas**, piel **clara** y ojos **azules**, vestido con una manta grande que lo cubría casi hasta los pies. Venía acompañado por una mujer más **joven**, también blanca.

Desde el primer momento Bochica simpatizó con los indígenas y comenzó a enseñarles sus principales virtudes: no matar, no robar, no mentir y ayudarse los unos a los otros. Después comenzó a enseñarles sus principales actividades: a construir sus casas, a sembrar la tierra, a fabricar las ollas de barro, a tejer las mantas de algodón, entre otras.

Bochica quería mucho a los indígenas y estos lo querían a él. En cambio, la mujer de Bochica nunca los quiso y siempre procuró hacerles mal. Una vez, aprovechando la ausencia de Bochica, su esposa inundó la sabana, dañó las casas y puso a los indígenas en una situación desesperada. Tan indignado se sintió Bochica que convirtió a la mujer en lechuza. Se dirigió a los cerros que rodean la sabana y con una varita de oro, que siempre usaba, tocó las rocas, que se partieron para dar paso a las aves. Así se formó el salto del Tequendama.

- De acuerdo a la lectura de las tipologías textuales y la lectura del texto titulado: Bochica: el maestro de los muiscas, responde lo siguiente:
 - Según las características de las tipologías textuales ¿A cuál tipología textual pertenece el texto de Bochica: el maestro de los muiscas?
 - ¿Por qué afirmas que hace parte de esa tipología textual?
 - Menciona las características más relevantes de esa tipología. Mínimo 4, describe cada una.
 - ¿Qué otro título le pondrías a la historia? ¿Por qué?
 - Realiza un cambio a la historia, crea un final diferente. Mínimo de 6 renglones.
 - En el texto hay unos adjetivos resaltados, piensa en otro adjetivo que puedas reemplazar, sin que pierda coherencia el texto. Escribe el adjetivo por el que lo reemplazarías:

Blancas: _____

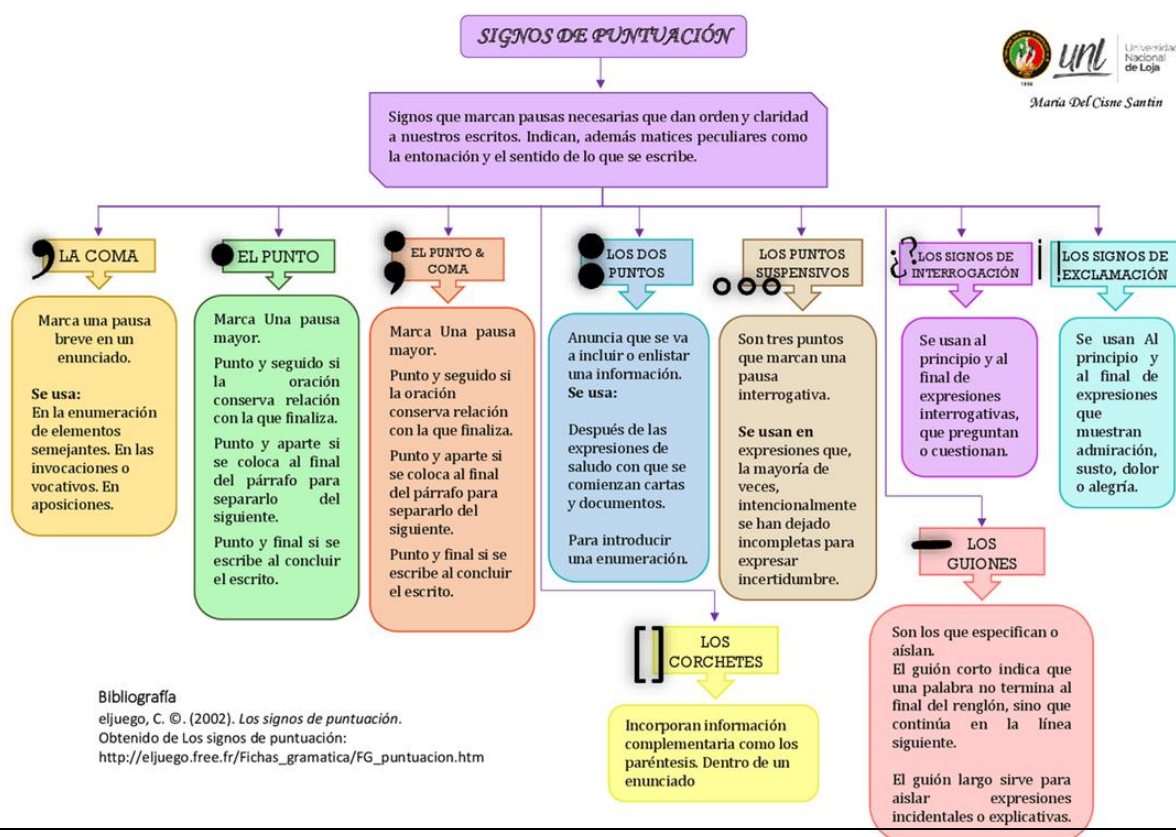
Azules: _____

Clara: _____

Joven: _____

9. Realiza las siguientes actividades para que practiques los signos básicos de puntuación:

- Realiza el siguiente mapa conceptual de los signos de puntuación:



- Realiza un cartel con todos los signos básicos de exclamación, resumiendo la información detallada en el mapa anteriormente visto.



- Escribe 10 oraciones aplicando el punto.

- Escribe 10 oraciones aplicando la coma

- Escribe 10 oraciones aplicando los dos puntos

- Escribe 10 oraciones aplicando los signos de interrogación.

- Escribe la importancia de los signos básicos de puntuación, justifica tu respuesta.

Referencias bibliográficas

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL (MEN). (2003). Estándares básicos de competencias del lenguaje. Bogotá D.C.: Ministerio de Educación Nacional.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL (MEN). (2016-2017). Derechos Básicos de Aprendizaje. Versión 2. Lenguaje. Bogotá D.C.: Ministerio de Educación Nacional.

Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (s.f.). Aulas sin Fronteras. Colombia Aprende. Recuperado de <https://www.colombiaprende.edu.co/contenidos/plataforma/aulas-sin-fronteras>

Canta sin miedo. (2021, 19 de septiembre). 5 Cosas que NO sabes sobre tu Voz (Análisis Vocal) [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=vh3J1Czrn50>

YouTube. (s.f.). Búsqueda: textos tipologías textuales. [Página de resultados de búsqueda]. Recuperado de https://www.youtube.com/results?search_query=textos+tipologias+textuales

unProfesor. (2017, 10 de abril). Tipologías textuales | Narrativo, descriptivo, expositivo, argumentativo y dialogado [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=2Bs6tknaLJQ>

